***Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение***

***«Лицей № 5» Камышловского городского округа***

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Приложение**  к основной образовательной программе среднего общего образования МАОУ «Лицей № 5» |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**

**«ЭКОНОМИКА»**

Уровень образования: среднее общее образование

Стандарт: ФГОС

Уровень изучения предмета: углубленный

Нормативный срок изучения предмета: 2 года

Класс: 10-11 классы

**Камышлов, 2020**

**Нормативно-правовые основания разработки рабочей программы**

Рабочая программа по учебному предмету «Экономика» для 10-11 классов составлена в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (п.3.6 ст.28), требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, на основе основной образовательной программы среднего общего образования МАОУ «Лицей № 5» Камышловского ГО, примерной программы по экономике, авторской рабочей программы к УМК Р. И. Хасбулатова «Экономика» для средней школы (10—11 классы), М.: Дрофа, 2016 и рассчитана на углубленный уровень обучения.

Учебный предмет «Экономика» изучается на углубленном уровне 2 часа в неделю, 70 часов в год в 10 классе, 68 часов в год в 11 классе, 138 часов за курс среднего общего образования.

**Планируемые результаты освоения учебного предмета «Экономика»**

**В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования:**

**Выпускник на углубленном уровне научится:**

Основные концепции экономики:

— определять границы применимости методов экономической теории;

— анализировать проблему альтернативной стоимости;

* объяснять проблему ограниченности экономических ресур­сов;

— представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать её;

— иллюстрировать примерами факторы производства;

— характеризовать типы экономических систем;

* различать абсолютные и сравнительные преимущества в из­держках производства;

Микроэкономика:

— характеризовать экономику семьи; анализировать структуру бюджета собственной семьи;

— строить личный финансовый план;

— анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;

* принимать рациональные решения в условиях относитель­ной ограниченности доступных ресурсов;

— анализировать собственное потребительское поведение;

— определять роль кредита в современной экономике;

* применять навыки расчёта сумм кредита и ипотеки в реаль­ной жизни;
* объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
* определять значимость и классифицировать условия, влияю­щие на спрос и предложение;
* приводить примеры товаров Гиффена;
* объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
* объяснять и различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;

— приводить примеры российских предприятий разных орга­низационно-правовых форм;

— объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;

— различать и представлять в виде инфографики виды издер­жек производства;

— анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;

* объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;

— объяснять социально-экономическую роль и функции пред­принимательства;

* сравнивать виды ценных бумаг;

— анализировать страховые услуги;

— определять практическое назначение основных функций ме­неджмента;

— определять место маркетинга в деятельности организации;

— приводить примеры эффективной рекламы;

— разрабатывать бизнес-план;

— сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкурен­цией;

— называть цели антимонопольной политики государства;

— объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;

— приводить примеры факторов, влияющих на производитель­ность труда;

Макроэкономика:

— объяснять на примерах различные роли государства в рыноч­ной экономике;

— характеризовать доходную и расходную части государствен­ного бюджета;

* определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
* указывать основные последствия макроэкономических про­блем;

— объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;

* приводить примеры сфер применения показателя ВНП;
* производить расчёт ВВП;
* приводить примеры экономической функции денег в реаль­ной жизни;
* различать сферы применения различных форм денег;
* определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;

— объяснять взаимосвязь основных элементов банковской си­стемы;

— приводить примеры различных видов инфляции;

— находить в реальных ситуациях последствия инфляции;

— применять способы анализа индекса потребительских цен;

— характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;

— различать виды безработицы;

* находить в реальных условиях причины и последствия безра­ботицы;

— определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;

— приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;

— приводить примеры экономических циклов в разные истори­ческие эпохи;

Международная экономика:

* объяснять назначение международной торговли;
* анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;

— различать экспорт и импорт;

— анализировать курсы мировых валют;

— объяснять влияние международных экономических факто­ров на валютный курс;

— различать виды международных расчётов;

— анализировать глобальные проблемы международных эконо­мических отношений;

— приводить примеры глобальных экономических проблем;

* объяснять роль экономических организаций в социально­-экономическом развитии общества;
* приводить примеры этических норм и нравственных ценно­стей в экономической деятельности отдельных людей и обще­ства;
* анализировать текст экономического содержания по между­народной экономике;
* объяснять особенности современной экономики России.

**Выпускник на углублённом уровне получит возможность на­учиться:**

*Основные концепции экономики:*

* *критически осмысливать актуальную экономическую инфор­мацию, поступающую из разных источников, и формулиро­вать на этой основе собственные заключения и оценочные су­ждения;*
* *анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источ­ники информации;*
* *владеть приёмами работы с аналитической экономической информацией;*

*- оценивать происходящие события и поведение людей с эконо­мической точки зрения;*

* *использовать приобретённые знания для решения практиче­ских задач, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской экономики;*

*— анализировать экономическую информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, создан­ных в различных знаковых системах (текст, таблица, гра­фик, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);*

*Микроэкономика:*

*— применять полученные теоретические и практические зна­ния для определения экономически рационального, право­мерного и социально одобряемого поведения;*

*— оценивать и принимать ответственность за рациональные ре­шения и их возможные последствия для себя, своего окруже­ния и общества в целом;*

*— критически осмысливать актуальную экономическую инфор­мацию по микроэкономике, поступающую из разных источ­ников, и формулировать на этой основе собственные заклю­чения и оценочные суждения;*

* *объективно оценивать и анализировать экономическую ин­формацию, критически относиться к псевдонаучной инфор­мации, недобросовестной рекламе в средствах массовой ин­формации;*
* *использовать приобретённые ключевые компетенции по ми­кроэкономике для самостоятельной исследовательской дея­тельности в области экономики;*

*— применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;*

*— понимать необходимость соблюдения предписаний, предла­гаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;*

*— оценивать происходящие события и поведение людей с эконо­мической точки зрения;*

*— сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, состав­лять личный финансовый план;*

*— рационально и экономно обращаться с деньгами в повседнев­ной жизни;*

* *создавать алгоритмы для совершенствования собственной по­знавательной деятельности творческого и поисково-исследо­вательского характера;*

*— решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;*

* *грамотно применять полученные знания для исполнения ти­пичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;*

*—моделировать и рассчитывать проект индивидуального биз­нес-плана;*

*Макроэкономика:*

*— объективно оценивать и анализировать экономическую ин­формацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;*

*— владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;*

*— использовать нормативные правовые документы при выпол­нении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;*

*— анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя раз­личные источники информации;*

* *осознавать значение теоретических знаний по макроэконо­мике для практической деятельности и повседневной жизни;*
* *оценивать происходящие мировые события и поведение лю­дей с экономической точки зрения;*
* *использовать приобретённые знания для решения практиче­ских задач, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской и других экономик;*

*— анализировать динамику основных макроэкономических по­казателей и современной ситуации в экономике России;*

*— решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;*

*— грамотно применять полученные знания для исполнения ти­пичных экономических ролей: в качестве гражданина и на­логоплательщика;*

*— отделять основную экономическую информацию по макро­экономике от второстепенной, критически оценивать досто­верность информации, полученной из неадаптированных источников;*

*— аргументировать собственную точку зрения по экономиче­ским проблемам, различным аспектам социально-экономиче­ской политики государства;*

*Международная экономика:*

*— работать с материалами средств массовой информации, со­ставлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать факти­ческий материал, делая обоснованные выводы;*

*— анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источни­ки информации;*

*— оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;*

*— ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать ме­ханизм взаимовлияния планетарной среды и мировой эконо­мики;*

*— создавать алгоритмы для совершенствования собственной по­знавательной деятельности творческого и поискового харак­тера;*

*— решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;*

*— анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностя­ми профессий и профессиональной деятельности, в основе ко­торых лежат экономические знания по данному учебному предмету;*

*— использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;*

*— понимать особенности формирования рыночной экономики и роль государства в современном мире.*

**Требования к результатам обучения и освоения содержания учебного предмета «Экономика»**

Личностные результаты:

1. осознание себя гражданами России, патриотами, ответ­ственными членами российского общества; воспитание актив­ной гражданской позиции, гордости за достижения своей роди­ны;
2. формирование личных мотивов для получения экономиче­ских знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опо­рой на экономические знания;
3. формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
4. формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различ­ным аспектам социально-экономической политики государ­ства;
5. приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
6. этические: знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности;
7. экологические: знать последствия внешних эффектов, уметь оценить воздействие различных видов экономической де­ятельности на окружающую среду.

Метапредметные результаты:

1. умение работать с различными источниками информации: составлять таблицы, графики, диаграммы, используя тексто­вую информацию; анализировать графики, диаграммы, табли­цы, делать выводы;
2. регулятивные: умение планировать свою деятельность, ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы в достижении цели, составлять бюджеты, бизнес-планы и т. п.;
3. овладение системными экономическими знаниями, вклю­чая современные научные методы познания;
4. коммуникативные умения и навыки в сфере экономиче­ской деятельности: умение выстраивать деловые отношения, доносить до слушателя свои предложения, принимать высказы­вания и суждения других;
5. умение создавать презентации, делать доклады, писать ре­фераты, эссе, участвовать в дискуссиях, аргументированно из­лагать свою точку зрения, уметь разрешать конфликты;
6. умение находить причинно-следственные связи, устанав­ливать закономерности, подтверждать конкретными примера­ми теоретические выкладки и экономические законы;
7. навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
8. соблюдение правил техники безопасности, эргономики, ресурсосбережения, гигиены, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
9. владение языковыми средствами для свободного выраже­ния своих мыслей, в том числе умения свободно оперировать экономическими терминами и понятиями, переводить значе­ния слов с иностранных языков, заменять их синонимами;
10. владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, новых познавательных задач и методов их реализации.

Предметные результаты (углубленный уровень):

1. получение представления об экономической науке как си­стеме теоретических и прикладных наук; особенностях её мето­дологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности направ­лений современной экономической науки;
2. овладение системными экономическими знаниями, вклю­чая современные научные методы познания и опыт самостоя­тельной исследовательской деятельности в области экономики; овладение умением решать задачи прикладной направленно­сти;
3. освоение приёмов работы с фактической, аналитической, статистической экономической информацией; овладение уме­нием самостоятельно анализировать и интерпретировать дан­ные для решения теоретических и прикладных задач;
4. получение представления о современном менеджменте и маркетинге, основных методах и приёмах ведения бизнеса;
5. сформированность умения просчитывать издержки, до­ход, составлять бюджеты, бизнес-планы, планировать доходы и расходы;
6. сформированность умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, раз­личным аспектам социально-экономической политики государ­ства;
7. сформированность знаний об институциональных преоб­разованиях российской экономики при переходе к рыночной системе хозяйствования, о динамике основных макроэкономи­ческих показателей и современной ситуации в экономике Рос­сии.

**Основной инструментарий** для оценивания планируемых результатов освоения учебного предмета «Экономика»: устный и письменный опрос, практические и контрольные работы, проекты, тестирование. Пример контрольной работы приведен в *Приложении 1*.

**Критерии и нормы оценки знаний обучающихся**

Результаты обучения оцениваются по пятибалльной системе. При оценке учитываются следующие качественные показатели ответов:

* глубина (соответствие изученным теоретическим обобщениям);
* осознанность (соответствие требуемым в программе умениям применять полученную информацию);
* полнота (соответствие объему программы).

При оценке учитываются число и характер ошибок (существенные или несущественные).

***Существенные ошибки*** связаны с недостаточной глубиной и осознанностью ответа (например, ученик неправильно указал основные признаки понятий, явлений, неправильно сформулировал закон, правило и т.п. или ученик не смог применить теоретические знания для объяснения и предсказания явлений, установления причинно-следственных связей, сравнения и классификации явлений и т. п.).

***Несущественные ошибки*** определяются неполнотой ответа (например, упущение из вида какого-либо нехарактерного факта при описании явления, процесса). К ним можно отнести оговорки, описки, допущенные по невнимательности.

Критерии оценивания разрабатываются конкретно для каждой практической и контрольной работы, проекта, теста.

**Содержание учебного предмета «Экономика»**

**10 КЛАСС (70 ч)**

*Углублённый уровень*

**Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики (4 ч)**

Экономика как наука и сфера деятельности человека. Предмет и методы экономической теории. Ограничен­ность ресурсов и рост потребностей. Свободные и экономические блага. Рациональное поведение потребителя. Защита прав потребителя. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Производительность труда. Главные вопросы экономики.

**Экономическая система государства (5 ч)**

Понятие экономической системы. Традиционная экономи­ческая система. Рыночная экономическая система. Центра­лизованная экономическая система. Сущность смешанной экономики. Прямые и косвенные формы и методы регулиро­вания.

**Спрос (5 ч)**

Понятие о рынке. Спрос и его содержание. Величина спроса. Кривая зависимости спроса от цены. «Благо Гиффена». Эластичность спроса. Перекрёстная эластичность спроса.

**Предложение (5 ч)**

Объём предложения. Кривая предложения. Закон предло­жения. Рыночное предложение. Равновесная цена. Послед­ствия введения фиксированных цен. Эластичность предложе­ния.

**Цена и стоимость. Альтернативная стоимость (3 ч)**

Понятие цены. Функции цен. Две концепции цены. Ценовой механизм. Стоимость товара.

**Конкуренция. Типы рынков (6 ч)**

Понятие конкуренции, её сущность. Условия для конкурен­ции. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция. Рыноч­ные структуры. Модели современного рынка. Историческая эволюция рыночных структур. Четыре модели рынка. Несовер­шенная конкуренция. Антимонопольная политика.

**Доходы (6 ч)**

Первичные и вторичные доходы. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Заработная плата. Сбережения. Расходы. Структура рас­ходов домохозяйств. Закон Энгеля. Страхование и страховые услуги. Понятие страхования. Стороны договора страхования.

**Банки и банковская система (6 ч)**

Банки. Формирование банковской системы. Из истории бан­ковского дела. Современные банки и банковская система. Цен­тральный банк и его функции. Классификация банков и их кредитная (ссудная) деятельность. Кредиты. Ипотечное креди­тование. Принципы кредитования. Депозиты. Дистанционное банковское обслуживание.

**Деньги и финансы (6 ч)**

История появления денег. Бумажные деньги и законы их обра­щения. Функции денег. Денежное обращение. Денежные агрега­ты. Денежный (финансовый) рынок, его структура и механизм. Инвестиционный капитал. Равновесие на денежно-финансовом рынке. Монетарная политика государства. Ставка рефинансиро­вания. Понятие и природа электронных денег. Международный и российский опыт внедрения электронных денег.

**Фондовая биржа (4 ч)**

Фондовые биржи, их деятельность. История появления фон­довых бирж. Современная фондовая биржа. Основные опера­ции на фондовой бирже. Биржевые индексы. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Внебиржевой рынок ценных бумаг. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка.

**Рынок труда. Безработица. Профсоюзы (6 ч)**

Рынок труда. Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Безработица. Виды безработицы. Прожиточный минимум. Государственная политика в области занятости. Закон Оукена. Профсоюзы.

**Фирма — главное звено рыночной экономики (8 ч)**

Фирма и её цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Акционерное предприятие. Франчайзинг. Издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Бух­галтерские и экономические издержки. Закон убывающей отда­чи (доходности).

**Резерв – 6 часов.**

**11 КЛАСС (68 ч)**

*Углублённый уровень*

**Менеджмент и маркетинг (8 ч)**

Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции ме­неджмента. Бизнес-план. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории мар­кетинга. Сущность и содержание маркетинга. Реклама.

**Государственные финансы (8 ч)**

Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги — главный источник государственного бюджета. Из истории нало­гообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизм налогообложения. Пропорциональная, прогрессив­ная и регрессивная шкала налогообложения. Фискальная по­литика государства.

**Государство и экономика (8 ч)**

Роль государства в экономике. Экономические функции госу­дарства. Типы государственной собственности. Государствен­ное регулирование экономики. Виды национали­зации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация. Капиталистиче­ская (кейнсианская) национализация. Денационализация (при­ватизация).

**Основные макроэкономические показатели (10 ч)**

Валовой внутренний продукт и валовой национальный про­дукт. Измерение ВВП и ВНП. Сопоставление ВВП разных стран. Два способа подсчета ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Система национальных счетов. Показа­тели экономического развития. Темпы роста ВВП. ВВП и ин­фляция. Социальные последствия инфляции.

**Экономический рост (6 ч)**

Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Современная трак­товка экономического роста. Мультипликатор и акселератор. Концепция устойчивого экономического роста. Эффект акселе­ратора.

**Цикличность развития экономики (6 ч)**

Циклическое развитие — свойство капиталистической эко­номической системы. Циклическое развитие как закономер­ность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризи­сы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса.

**Международная торговля (6 ч)**

Международное разделение труда. Абсолютные и относи­тельные преимущества. Валютные курсы. Свобод­ная торговля и протекционизм. ВТО. Россия и ВТО.

**Российская Федерация в системе мирового хозяйства (5 ч)**

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макро­экономические показатели России. Место России в мировой эко­номике.

**Экономические проблемы глобализации (5 ч)**

**Резерв – 6 часов.**

**Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы**

**10 класс (70 часов, 2 часа в неделю)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Плановые сроки прохождения** | **Скорректи-рованные сроки прохождения** | **Тема урока** | **Количество часов** | **Практическая часть программы** | **Примечание** |
| **Тема 1. Экономика: наука и хозяйство (4 ч)** | | | | | |
|  |  | 1-2. Экономи­ка как наука. | 2 |  |  |
|  |  | 3-4. Факторы производства, производительность труда. | 2 | Тест |  |
| **Тема 2. Экономическая система государства (5 ч)** | | | | | |
|  |  | 5-6. Экономи­ческая система. Исторические типы экономических систем. | 2 |  |  |
|  |  | 7-8. Смешанная экономика. | 2 |  |  |
|  |  | 9. Экономика: наука и хозяйство. Экономическая система государства. *Контрольная работа №1* | 1 | Контрольная работа |  |
| **Тема 3. Спрос (5 ч)** | | | | | |
|  |  | 10-11. Понятие о рынке. Спрос и его содержание. | 2 |  |  |
|  |  | 12-13. Величина спроса. | 2 |  |  |
|  |  | 14. Спрос. | 1 | Практическая работа |  |
| **Тема 4. Закон предложения (5 ч)** | | | | | |
|  |  | 15-16. Объем предложе­ния. | 2 |  |  |
|  |  | 17-18. Равновесная цена. Эластичность предложения. | 2 | Практикум |  |
|  |  | 19. Спрос и закон предложения. *Контрольная работа №2.* | 1 | Контрольная работа |  |
| **Тема 5. Цена и стоимость. Альтернативная стоимость (3 ч)** | | | | | |
|  |  | 20. Цена товара. Функции цен. | 1 |  |  |
|  |  | 21. Ценовой механизм. Стоимость товара. | 1 |  |  |
|  |  | 22. Альтерна­тивная стоимость. Добавленная стоимость. | 1 | Тест |  |
| **Тема 6. Конкуренция. Типы рынков (6 ч)** | | | | | |
|  |  | 23-24. Понятие конку­ренции, ее сущность. | 2 |  |  |
|  |  | 25-26. Рыночные структуры. Модели современного рынка. | 2 |  |  |
|  |  | 27. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика. | 1 |  |  |
|  |  | 28. Цена и стоимость. Конкуренция. *Контрольная работа №3* | 1 | Контрольная работа |  |
| **Тема 7. Доходы и расходы (6 ч)** | | | | | |
|  |  | 29-30. Доходы. | 2 |  |  |
|  |  | 31. Расходы. Закон Энгеля. | 1 | Практическая работа |  |
|  |  | 32. Страхование. | 1 |  |  |
|  |  | 33. Сбережения. | 1 |  |  |
|  |  | 34. Заработная плата. | 1 | Практическая работа |  |
| **Тема 8. Банки и банковская система (6 ч)** | | | | | |
|  |  | 35-36. Банки. Формирование банковской системы. | 2 | Семинар |  |
|  |  | 37-38. Кредиты и принципы кредитования | 2 | Семинар |  |
|  |  | 39. Депозиты и их виды | 1 |  |  |
|  |  | 40. Доходы и расходы. Банки и банковская система.*Контрольная работа №4* | 1 | Контрольная работа |  |
| **Тема 9. Деньги и финансы (6 ч)** | | | | | |
|  |  | 41-42. Происхождение и функции денег. | 2 |  |  |
|  |  | 43-44. Денежная масса М1. Денежный рынок. | 2 | Практическая работа |  |
|  |  | 45-46. Монетарная политика. | 2 | Семинар |  |
| **Тема 10. Фондовая биржа (4 ч)** | | | | | |
|  |  | 47-48. Фондо­вые биржи, их деятельность. | 2 |  |  |
|  |  | 49. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Внебиржевой рынок ценных бумаг. | 1 |  |  |
|  |  | 50. Деньги и финансы. Фондовая биржа. *Контрольная работа №5* | 1 | Контрольная работа |  |
| **Тема 11. Рынок труда. Безработи­ца. Профсо­юзы** **(6 ч)** | | | | | |
|  |  | 51-52. Труд и рынок рабочей силы. | 2 |  |  |
|  |  | 53-55. Безработи­ца. | 3 | Тестирование |  |
|  |  | 56. Профсо­юзы. | 1 |  |  |
| **Тема 12. Фир­ма — глав­ное звено рыночной экономики** **(8 ч)** | | | | | |
|  |  | 57-58. Фирмы и их задачи. | 2 |  |  |
|  |  | 59-60. Акционерное предприятие. | 2 |  |  |
|  |  | 61-62. Факторный доход. Прибыль, издержки, инвестиции. | 2 |  |  |
|  |  | 63. Рынок труда. Фир­ма.*Контрольная работа №6* | 1 | Контрольная работа |  |
|  |  | *64-65. Итоговое повторение и итоговая контрольная работа.* | 1 | Контрольная работа |  |
|  |  | 66-70. Резерв времени. | 5 |  |  |
|  |  | **ИТОГО** | **35** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**11 класс (68 часов, 2 часа в неделю)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Плановые сроки прохождения** | **Скорректи-рованные сроки прохождения** | **Тема урока** | **Количество часов** | **Практическая часть программы** | **Примечание** |
| Тема 1. **Менедж­мент и маркетинг (8 ч)** | | | | | |
|  |  | 1-2. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. | 2 |  |  |
|  |  | 3-4. Современные тенденции менеджмента. Менеджмент в России. | 2 | Семинар |  |
|  |  | 5-6. Маркетинг | 2 |  |  |
|  |  | 7-8. Банкротство фирмы. | 2 | Проверочная работа |  |
| Тема 2. Государ­ственные финансы (8 ч) | | | | | |
|  |  | 9-10. Государственные финансы. Министерство финансов. Государственный бюджет. | 2 |  |  |
|  |  | 11-12. Налоги — главный источник государственного бюджета. Историческая эволюция налогообложения. | 2 | Практическая работа |  |
|  |  | 13-14. Виды налогов. Механизм налогообложения. | 2 |  |  |
|  |  | 15-16.Менедж­мент и маркетинг. Государ­ственные финансы. Обобщение и *контрольная работа №1.* | 2 | Контрольная работа |  |
| Тема 3. Государ­ство и экономи­ка (8 ч) | | | | | |
|  |  | 17-18. Причины государственной экспансии в экономику. | 2 |  |  |
|  |  | 19-20. Экономические функции государства. | 2 |  |  |
|  |  | 21-22. Виды национализации. | 2 |  |  |
|  |  | 23-24. Формы участия государства в экономике в современных условиях. | 2 | Проверочная работа |  |
| Тема 4. Основ­ные макро­экономиче­ские показатели (10 ч) | | | | | |
|  |  | 25-26. Основные макроэкономические показатели. | 2 |  |  |
|  |  | 27-28. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход (НД). | 2 | Практическая работа |  |
|  |  | 29-30. ВВП и инфляция. | 2 |  |  |
|  |  | 31-32. Система национальных счётов (СНС). | 2 |  |  |
|  |  | 33-34.Государ­ство и экономи­ка. Основ­ные макро­экономиче­ские показатели. *Обобщение и контрольная работа №2.* | 2 | Контрольная работа |  |
| Тема 5. Экономи­ческий рост (6 ч) | | | | | |
|  |  | 35-36. Экономический рост. Факторы экономического роста. | 2 |  |  |
|  |  | 37-38. Влияние научно-технического прогрес­са и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. | 2 | Семинар |  |
|  |  | 39-40. Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор. | 2 | Проверочная работа |  |
| Тема 6. Цикличность развития экономики (6 ч) | | | | | |
|  |  | 41-42. Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. | 2 |  |  |
|  |  | 43-44. Фазы экономического цикла. Кризисы. | 2 | Семинар |  |
|  |  | 45. Мировой финансово-экономический кризис 2008—2010 гг. | 1 |  |  |
|  |  | 46. Экономи­ческий рост. Цикличность развития экономики.*Контрольная работа №3.* | 1 | Контрольная работа |  |
| Тема 7. Между­народная торговля (6 ч) | | | | | |
|  |  | 47-48. Международная торговля. | 2 |  |  |
|  |  | 49-50. Валютные курсы. | 2 |  |  |
|  |  | 51-52. Свободная торговля и протекционизм. Всемирная торговая организация (ВТО). | 2 | Семинар |  |
| Тема 8. Россий­ская Федерация в системе мирового хозяйства (5 ч) | | | | | |
|  |  | 53-54. Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. | 2 |  |  |
|  |  | 55-56. Российская модель смешанной экономики. | 2 | Семинар |  |
|  |  | 57. Основные показа­тели участия России во внешнеэкономи­ческих связях | 1 |  |  |
| Тема 9. Экономи­ческие проблемы глобализа­ции (5 ч) | | | | | |
|  |  | 58-59. Глобальные экономические проблемы современности. | 2 | Семинар |  |
|  |  | 60-61. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). | 2 |  |  |
|  |  | 62. Между­народная торговля. РФ в системе мирового хозяйства Экономи­ческие проблемы глобализа­ции. *Контрольная работа №4.* | 1 | Контрольная работа |  |
|  |  | *63-64. Итоговое повторение и итоговая контрольная работа* | 2 | Контрольная работа |  |
|  |  | **65—68. Резервное время** | 4 |  |  |
|  |  | **ИТОГО** | **68** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**Описание учебно-методического и материально-технического обеспечения учебного предмета «Экономика»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Печатные пособия (программа, учебники, методические пособия, справочно – информационные источники, журналы, словари, схемы)** | В комплекс учебных материалов по обществознанию входят:  *Дихтяр Т. Л.* Экономика: 10—11 классы: методическое посо­бие. — М.: Дрофа, 2016.  *Хасбулатов Р. И.* Экономика: 10—11 классы: базовый и углублённый уровни: учебник для учащихся общеобразова­тельных организаций. — М.: Дрофа, 2016 (номера в Федеральном перечне учебников – 1.3.3.6.6.1, 1.3.3.6.6.2).  Схемы по курсу «Обществознание» 10-11 класс.  Законодательные акты РФ:   * Гражданский кодекс РФ. * Административный кодекс РФ. * Семейный кодекс РФ. * Жилищный кодекс РФ. * Закон «О защите прав потребителей». * Конституция РФ. * Уголовный кодекс РФ. |
| **Видео-, аудиоматериалы** | Диски с историческими художественными и документальными фильмами. |
| **Цифровые образовательные ресурсы** | Презентации к урокам.  Коллекция на сайте «Цифровых образовательных ресурсов».  Мобильное Электронное Образование. |
| **Оборудование (в том числе и учебно – лабораторное оборудование)** | 1. Телевизор SAMSUNG.  2. Компьютер.  3. Монитор.  4. Колонки.  5. Медиапроектор.  6. Комплекс «Дидактика». |

*Приложение 1*

**Демонстрационный вариант итоговой контрольной работы по экономике за 10 класс**

**1 вариант**

**Задание с 1 по 10.** Выберите один правильный ответ.

*(за каждый правильный ответ* ***1 балл****)*

1. **Экономика изучает:**
2. как семья тратит свой доход;
3. как фирма выбирает факторы производства;
4. почему государство вводит налоги и субсидии;
5. все вышеперечисленное.
6. **Примером дарового блага служит:**
7. проезд в метро;
8. воздух;
9. подарок;
10. гамбургер.

**3.Рост производительности происходит из-за:**

1. увеличения потребления товаров;
2. улучшения торговли;
3. специализации труда;
4. роста населения.

**4.Доход владельца земельного участка называется:**

1. прибылью;
2. рентой;
3. выручкой;

г) процентом.

**5.К главным вопросам экономики не относится:**

а) что производить;

б) как производить;

в) сколько производить;

г) нет правильного ответа.

**6.В соответствии с законом спроса при увеличении цены:**

1. увеличивается величина спроса;
2. снижается величина спроса;
3. всегда увеличивается выручка продавца;
4. всегда снижается выручка продавца.

**7.При равных условиях сдвиг кривой предложения вправо приводит:**

а) к росту равновесной цены и равновесного количества;

б) к снижению равновесной цены и равновесного количества;

в) к росту равновесной цены и снижению равновесного количе­ства;

г) к снижению равновесной цены и росту равновесного количе­ства.

**8.В утверждении «Деньги должны делать деньги» предполагается, что люди не должны:**

* 1. вкладывать деньги в производство;
  2. сберегать деньги в сейфе;
  3. класть деньги на банковский счет.

**9. Что из ниже перечисленного представляет собой товар на рынке труда?**

1. человек;
2. способность человека выполнить определенную ра­боту;
3. блага, произведенные человеком.

**10. Талант предпринимателя заключается:**

а) в том, чтобы рационально соединять факторы производства;

б) в умении определить, какие товары и услуги производить;

в) в решении задачи, как продвигать свои товары на рынок;

г) все ответы верные.

**11. *(1 балл)***. **Завершите фразу**:

«Количество товара, которое продавцы готовы предложить в определённом месте за определённое время, называется \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_».

**12. *(1 балл)***. **Завершите фразу**: «Материальное благо, произведённое для последующей продажи, называется \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_».

**13. *(2 балла)***. Установите соответствие между формами собственности, приведенными в первом столбце, и примерами, приведенными во втором.

|  |  |
| --- | --- |
| **Примеры** | **Формы собственности** |
| 1. Семейная форма | А. Государственная |
| 1. Вооруженные силы страны | Б. Частная |
| 1. Сельскохозяйственный кооператив |  |
| 1. Приватизированная гражданином квартира |  |
| 1. Имущество дипломатических представительств сраны за рубежом |  |

**14. *(2 балла)*.** В приведенном ниже перечне отметьте типы экономических систем:

**Поставьте цифры правильных ответов**

1) Продвинутая 2) Командная

3) Традиционная 4) Промышленная

5) Индустриальная 6) Рыночная

7) Технотронная 8) Смешанная

**15. *(1 балл)*. Напишите слово, пропущенное в схеме:**

Виды безработицы

Фрикционная

Циклическая

**16. *(6 баллов)***.  **Решите задачу:**

Рынок описывается уравнениями:

спрос: Qd = 100 – 4Р;

предложение: Qs = 10 + 2Р ,

где Q – объём спроса (d) или предложения (s), Р – цена.

1.Найдите равновесную цену и равновесное количество товара.

2.Чему равна выручка продавцов в равновесии?

**2 вариант**

**Задание с 1 по 10.** Выберите один правильный ответ.

*(за каждый правильный ответ* ***1 балл****)*

1. **Экономическая теория - это наука:**
2. об обществе;
3. о природе, так как природа дает все блага;
4. в равной степени как о природе, так и об обществе;
5. о природе, так как в природе находятся все ресурсы.
6. **Производительность труда показывает:**
7. сколько человек должно работать, чтобы выпол­нить заданный объем работ;
8. сколько продукции может произвести весь коллектив;
9. сколько человек должно быть занято, чтобы про­извести единицу продукции за час;
10. сколько изделий сделает один рабочий за единицу времени.
11. **Объем даровых благ:**
12. меньше потребностей людей;
13. соответствует потребностям людей
14. больше потребностей людей;
15. несоизмерим с потребностями.

**4.Прибыль фирмы - это:**

1. выручка от продажи произведенной продукции;
2. выручка от продаж за вычетом налогов на произ­водство;
3. разница между выручкой от продаж и затратами на производство;
4. нет правильного ответа.

**5.Если предприниматель отдал в аренду свой авто­мобиль, то его доход от данной сделки называется:**

а) прибылью;

б) рентой;

в) процентом;

г) выручкой.

**6. Увеличение цены на товар приводит:**

1. к снижению величины спроса;
2. к снижению спроса на товар;
3. все верно;
4. всё неверно.

**7. При прочих равных условиях сдвиг кривой предложения вправо приводит:**

а) к росту равновесной цены и равновесного количества;

б) к снижению равновесной цены и равновесного количества;

в) к росту равновесной цены и снижению равновесного количе­ства;

г) к снижению равновесной цены и росту равновесного количе­ства.

**8. Чем из ниже перечисленного не могут служить деньги?**

1. средством обмена;
2. средством измерения;
3. мерой веса;
4. средством сбережения.

**9. На рынке труда к продаже предлагается:**

а) товары;

б) знания;

в) земля;

г) способность трудиться.

**10. Предприниматель – это человек, который**

а) создаёт фирму на свои и заёмные средства;

б) создаёт фирму под свой риск;

в) рационально соединяет факторы производства для создания благ, продажа которых принесёт ему прибыль;

г)все ответы верные.

**11. *(1 балл)* Завершите фразу:** «Количество товара, которое потребитель готов приобрести в определённом месте за определённое время, называется \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_».

**12. *(1 балл)* Завершите фразу:** «Сумма денег, полученная гражданином или семьей в целом за определенный период времени, называется \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_».

**13. *(2 балла)* Установите соответствие:**

|  |  |
| --- | --- |
| **ПОНЯТИЯ** | **ОПРЕДЕЛЕНИЯ** |
| 1. ДОХОД, 2. РАСХОД, 3. НАЛОГ, 4. ПОСОБИЕ | А) выраженные в денежной форме затраты,  Б) установленный государством обязательный сбор, уплачиваемый гражданами и предприятиями,  В) денежная помощь государства лицам, находящимся в тяжелом экономическом положении,  Г) денежные и иные ценности, полученные в результате деятельности. |

**14. *(2 балла)*** Найдите в приведенном ниже списке примеры, характеризующие капитал как фактор производства. **Поставьте цифры правильных ответов.**

1) Здание завода 2) Квалифицированные работники

3) Станки 4) Информация

5) Управленческий персонал 6) Инструменты

**15. *(1 балл)***. **Напишите слово**, пропущенное в схеме:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Главные вопросы экономики | | | |  |
|  |  |  |  | |  |
| Что производить |  |  |  | Для кого производить | |

**16. *(6 баллов)***.  **Решите задачу:**

Рынок описывается уравнениями:

спрос: Qd = 50 – Р;

предложение: Qs = 2Р – 10,

где Q – объём спроса (d) или предложения (s), Р – цена.

1.Найдите равновесную цену и равновесное количество товара.

2.Чему равна выручка продавцов в равновесии?

**Ответы**

к итоговой контрольной работе по экономике для 10 класса:

|  |  |
| --- | --- |
| 1 вариант | |
| 1 | Г |
| 2 | Б |
| 3 | В |
| 4 | Б |
| 5 | В |
| 6 | Б |
| 7 | Г |
| 8 | Б |
| 9 | Б |
| 10 | Г |
| 11 | Предложение |
| 12 | Товар |
| 13 | 1-б; 2-а; 3-б; 4-б; 5-а. |
| 14 | 2, 3, 6, 8 |
| 15 | Структурная |
| 16 | Р=15 ден.ед.  Q=40 тов.ед.  R=600 ден.ед. |

|  |  |
| --- | --- |
| 2 вариант | |
| 1 | А |
| 2 | Г |
| 3 | В |
| 4 | В |
| 5 | А |
| 6 | А |
| 7 | Г |
| 8 | В |
| 9 | Г |
| 10 | Г |
| 11 | Спрос |
| 12 | Доход |
| 13 | 1-г; 2-а; 3-б; 4-в. |
| 14 | 1, 3, 6. |
| 15 | Как производить |
| 16 | Р=20 ден.ед.  Q=30 тов.ед.  R=600 ден.ед. |

**Критерии оценки:**

|  |  |
| --- | --- |
| баллы | отметка |
| 0-11 | 2 |
| 12-14 | 3 |
| 15-18 | 4 |
| 19-23 | 5 |

**Демонстрационный вариант итоговой контрольной работы по экономике за 11 класс**

**1 вариант**

**Задание с 1 по 10.** Выберите один правильный ответ.

*(за каждый правильный ответ* ***1 балл****)*

1. **Альтернативная стоимость – это:**

**А.** Стоимость товара, выраженная в деньгах;

**Б.** Стоимость товара, выраженная в другом товаре;

**В.** Стоимость товара, выраженная в издержках производства.

1. **Выберите пару товаров-заменителей:**

**А**. Кофе и кофейный напиток

**Б.** Автомобильные покрышки и бензин

**В.** Книги и тетради

**3. На современном этапе экономического развития основным измерителем экономики страны является:** а) доход бюджета; б) производительность труда;

в) размер дохода на душу населения; г) внутренний валовый продукт на душу населения.

**4. Инновации привели к сокращению рабочих, занятых ручным трудом. Укажите вид данной безработицы.**

а) циклическая; б) фрикционная; в) скрытая; г) структурная.

**5.** **На рисунке показаны кри­вые спроса и предложения. При цене $20 на рынке возникает:**

а) равновесие; б) дефицит в 130 ед. товара;

Q

P,$

20

15

50

100 P

130P

D

S

в) избыток в 130 ед. товара; г) избыток в 80 ед. товара.

**6. Определите функцию денег по высказыванию:**

«Единственное их занятие – торговля соболями, белками и прочими мехами, которые они продают покупателям, получают назначенную цену деньгами. А покупают в основном восточное монетное серебро и рабов».

1. обмена; б) платежа; в) сбережения

**7. Оплата труда по конечному результату:**

а) повременная; б) сдельная; в) договорная; г) премиальная.

**8. К социальным трансфертам не относится:**

а) стипендия, которую получает старший брат — студент МГУ;

б) доход, который получает папа, давая частные уроки матема­тики на дому;

в) бесплатное лекарство, которое получает дедушка в поликли­нике;

г) то, что указано в пунктах б) и в).

**9. Основной целью протекционизма является:**

а) снижение уровня инфляции;

б) защита отечественных производителей от иностранной кон­куренции;

в) сбор средств для обеспечения внешнего государственного долга;

г) ничто из вышеперечисленного не является целью протекци­онизма.

**10. Если на рынке очень много фирм, выпускающих диффе­ренцированный товар и вовлеченных в неценовую конкуренцию, то этот рынок называется:**

а) совершенной конкуренцией; б) монополией;

в) олигополией; г) монополистической конкуренцией.

**11. *(1 балл)***. **Завершите фразу**:

«Наличие в стране людей, которые способны и желают трудиться по найму при сложившемся уровне оплаты труда, но не могут найти работу по своей специальности или трудоустроиться вообще – это \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»

**12. *(1 балл)***. **Завершите фразу**:

«Финансовое коммерческое учреждение, привлекающее денежные средства от юридических и физических лиц и размещающее их от своего имени на условии возвратности, срочности и платности. Поддерживает устойчивость денежной национальной единицы, называется \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»

**13. Вставьте пропущенные слова** *(за каждое правильное слово* ***1 балл****)*

Монопсония – организация рынка (какого?) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, при которой на нём существует единственный \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**14. *(1 балл)*. Напишите слово, пропущенное в схеме:**

Функции денег

обмена

сбережения

**15. (*2 балла)*.** В приведенном ниже перечне отметьте активы фирмы:

**Поставьте цифры правильных ответов**

1. транспортные средства; 2) природные ресурсы;

3) рабочие; 4) оборудование;

5) сырьё для производства товаров; 6) офисная техника;

7) денежные средства на счету в банке; 8) информация.

**16. Установите соответствие между факторами производства** **и их примерами**:

|  |  |
| --- | --- |
| ПРИМЕРЫ | ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА |
| **А** руководитель фирмы | **1.** земля |
| **Б** инструменты | **2.** труд |
| **В** нефть | **3.** капитал |
| **Г** воспитатель детского сада | **4.** предпринимательство |
| **Д** подъёмный кран |  |

**17. Сформулируйте закон спроса**

**18. Решите задачи:**

**Задача №1 *(6 баллов)***.

Рынок описывается уравнениями:

спрос: 100 – 4Р;

предложение: 10 + 2Р,

1.Найдите равновесную цену и равновесное количество товара.

2.Чему равна выручка продавцов в равновесии?

3.Какая ситуация возникнет на рынке при цене в 20 ден. ед. и в каком количестве?

**Задача №2 *(4 балла)***.

Хозяин платил торговому агенту 2/3 от выручки за продажу молочной продукции. На какую сумму должен агент продать молочные продукты хозяина, чтобы заработать 750 руб.?

**2 вариант**

**Задание с 1 по 10.** Выберите один правильный ответ.

*(за каждый правильный ответ* ***1 балл****)*

1. **Что называют производством?**

**А.** Процесс создания благ

**Б.** Удовлетворение потребностей

**В.** Извлечение ресурсов.

1. **Выберите пару дополняющих товаров:**

**А**. Кофе и кофейный напиток

**Б**. Автомобиль и бензин

**В.** Книги и тетради

**3. Вид инфляции, особенно опасный для экономики:**

а) текущая; б) растущая; в) инфляция спроса**;** г**)** гиперинфляция.

**4.****Независимо от своей организационно – правовой формы любое предприятие имеет право на:**а) определение размеров налогов; б) снижение платы за аренду помещения;

в) защиту прав собственности; г) установление минимального размера потребительской корзины.

**5. На рисунке показаны кри­вые спроса и предложения. выручка продавцов при Р $20 равна:**

а) $300; б) $400; в) $600; г) $800.

Q

P. $

S

D

20

30

20

40

10

**6. Определите функцию денег по высказыванию:**

«Если в Скандинавии средняя цена за рабыню составила 1 марку серебра, то на рынках Византии она была в несколько раз выше. За 3 марки серебра можно было купить рабыню или хорошего скакуна».

1. измерения; б) платежа; в) сбережения.

**7. Как называются меры, направленные на защиту отечественной промышленности:**

а) демпинг; б) протекционизм; в) свободная торговля; г) региональная политика.

**8. Доходы акционеров называются:**

а) купонами; б) процентами; в) дивидендами; г) бонусами.

**9.Рынок с большим количеством независимых покупателей и продавцов, ни один из которых не в состоянии диктовать цену на товар, называется:**

а) совершенной конкуренцией; б) монополией;

в) олигополией; г) монополистической конкуренцией.

**10. Планирование как способ распределения ограниченных ре­сурсов наиболее широко используется:**

а) в традиционной экономике; б) в рыночной экономике;

в) в командной экономике; г) в смешанной экономике.

**11. *(1 балл)***. **Завершите фразу**:

«Лицо, которое владеет и управляет собственным делом в надежде получить прибыль, человек, основывающий новое дело при помощи собственных или полученных в кредит денег – это \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_».

**12. *(1 балл)***. **Завершите фразу**:

«Обязательные платежи, взимаемые государством (центральными и местными органами власти) с физических и юридических лиц в государственные и местные бюджеты, называется \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»

**13. Вставьте пропущенные слова** *(за каждое правильное слово* ***1 балл****)*

Монополия – организация рынка (какого?) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, при которой на нём существует единственный \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**14. *(1 балл)*. Напишите слово, пропущенное в схеме:**

функции Центробанка РФ

Банк банков

Банк правительства

**15. (*2 балла)*.** В приведенном ниже перечне отметьте виды безработицы:

**Поставьте цифры правильных ответов**

1. сезонная; 2) экономическая;

3) циклическая; 4) структурная;

5) традиционная; 6) командная;

7) фрикционная; 8) партийная.

**16. Установите соответствие между факторами производства** **и их примерами**:

|  |  |
| --- | --- |
| ПРИМЕРЫ | ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА |
| **А** токарный станок | **1.** земля |
| **Б** каменный уголь | **2.** труд |
| **В** наладчик оборудования | **3.** капитал |
| **Г** офис фирмы | **4.** предпринимательство |
| **Д** менеджер |  |

**17. Сформулируйте закон предложения.**

**18. Решите задачи:**

**Задача №1 *(6 баллов)***.

Рынок описывается уравнениями:

спрос: 50 – Р;

предложение: 2Р – 10,

1.Найдите равновесную цену и равновесное количество товара.

2.Чему равна выручка продавцов в равновесии?

3.Какая ситуация возникнет на рынке при цене в 10 ден.ед. и в каком количестве?

**Задача №2 *(4 балла)***.

Фирма «Белый пудель» платит своим рекламным агентам за рекламу породистых щенков 5% от стоимости щенков. На какую сумму надо найти заказы, чтобы заработать 1000 руб.?

**Ответы**

**к итоговой контрольной работе по экономике для 11 класса:**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 вариант | |
| 1 | Б |
| 2 | А |
| 3 | Г |
| 4 | Г |
| 5 | Г |
| 6 | А |
| 7 | Б |
| 8 | Б |
| 9 | Б |
| 10 | Г |
| 11 | Безработица |
| 12 | Банк |
| 13 | Труда, покупатель |
| 14 | Измерения |
| 15 | 1,4,5,6,7 |
| 16 | А Б В Г Д  4 3 1 2 3 |
| 17 |  |
| 18 | 1. Р=15 ден.ед.   Q=40 тов.ед.  R=600 ден.ед.  Избыток 30 тов.ед.   1. 1125 руб. |

|  |  |
| --- | --- |
| 2 вариант | |
| 1 | А |
| 2 | Б |
| 3 | Г |
| 4 | В |
| 5 | Б |
| 6 | А |
| 7 | Б |
| 8 | В |
| 9 | А |
| 10 | В |
| 11 | Предприниматель |
| 12 | Налог |
| 13 | Товаров и услуг, продавец |
| 14 | Эмиссия |
| 15 | 1,3,4,7 |
| 16 | А Б В Г Д  3 1 2 3 4 |
| 17 |  |
| 18 | 1. Р=20 ден.ед.   Q=30 тов.ед.  R=600 ден.ед.  Дефицит 30 тов.ед.   1. 20000руб |